



JAPAN **THE**
Hollywood
REPORTER

DIGITAL MEDIA
CAPABILITIES

Jan, 2026



米版 **The Hollywood Reporter**

US版『The Hollywood Reporter』は、約100年の歴史を持つ米国最大規模のエンタメ専門メディアです。

競争の激しいアメリカのエンタメ業界において、現在もトップの地位を誇っています。

VIDEO

THRニュース |
THRチャート | 分析

224M

月間
視聴回数

SOCIAL

インスタグラム | X |
YouTube | Facebook

13M

フォロワー

DIGITAL

賞レース予想 | ランキング
映画・ドラマレビュー

11.2M

月間平均PV

PODCASTS

受賞予想 |
ハリウッドニュース

3.3M

年間
ダウンロード

NEWSLETTERS

週刊 | 速報
デイリー

678K+

購読者

『The Hollywood Reporter』は、世界中で現在もブランド力を広めています

THR Germany

THR UK

THR enEspañol

COMING SOON

THR France

THR Roma

COMING SOON

THR Malta

COMING SOON

THR Hungary

THR India

THR Japan

COMING SOON

THR Australia


COMING SOON

THR Cyprus

COMING SOON

THR Serbia



A large background image of Ariana Grande holding a large, ornate white lace fan. She is looking upwards with a slight smile. The fan is spread wide, framing her face.

米大手メディア 『ザ・ハリウッド・リポーター』 日本でも成長中！

日本版メディア『ハリウッド・リポーター・ジャパン』では、米国はもちろん国内外の映画、海外ドラマ、エンタメ情報をいち早く配信しています。



運営会社情報

私たちは、ハリウッドと世界のエンターテインメント最新情報を日本に向けて発信しています。日本の皆様に最新の海外エンタメ情報をお届けするリーディングカンパニーになることを目標としております。
タイアップや広告宣伝など、お気軽にお問い合わせください。

商号	株式会社HERSEY SHIGA GLOBAL
設立	2019年9月18日
資本金	300万円
本社所在地	東京都渋谷区東三丁目25番10号T&Tビル
代表	David Schneider
事業内容	・エンタメメディア「ハリウッド・リポーター・ジャパン」の運営 ・F1メディア「Shiga Sports」の運営
社員・スタッフ数	20名

特徴① 米国THRチームと連携した最新情報や独自コンテンツ

本場アメリカのエンタメ業界で最も古いメディアである『The Hollywood Reporter』と連携しており、質の高いオリジナルコンテンツの発信、どこよりも早いハリウッドの最新トレンドの配信をしております。

また、日本編集チームで制作したオリジナルコンテンツも高い評価をうけています。

✓ 豪華なゲストを起用した魅力的なコンテンツ

THRのコネクションを生かした、豪華なゲストとのコラボレーションを記事や動画などで多面的にお届けします。

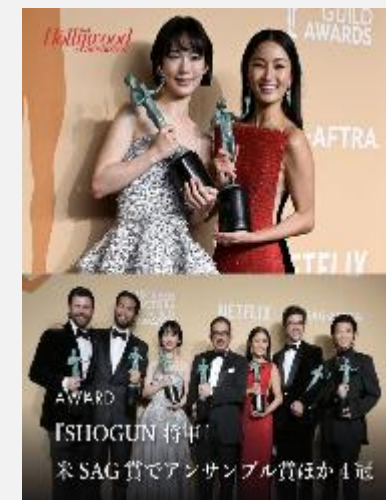
✓ 日本オリジナルコンテンツ / インタビュー

業界に精通した編集チームによって制作されたオリジナルコンテンツも、定期的に発信しております。

✓ SNSを活用した読者との繋がり

読者からのリクエストをコンテンツに落とし込み、高いエンゲージメントを獲得しています。

当メディアでは、特にX(旧Twitter)の運用に力を入れております。



特徴② アクセス数を維持する公式ウェブサイト

本場アメリカのエンタメ業界で最も古いメディアである『The Hollywood Reporter』と連携し、質の高いオリジナルコンテンツの発信、最新トレンドの配信をしております。

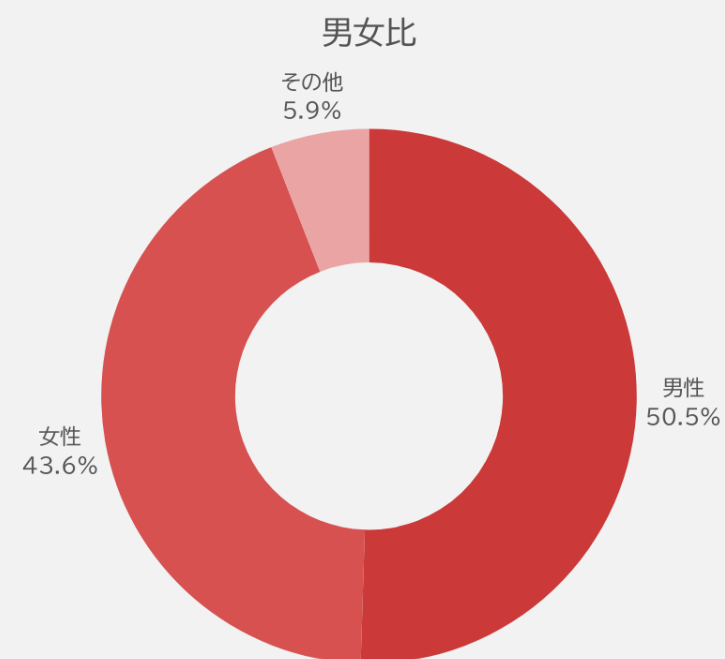
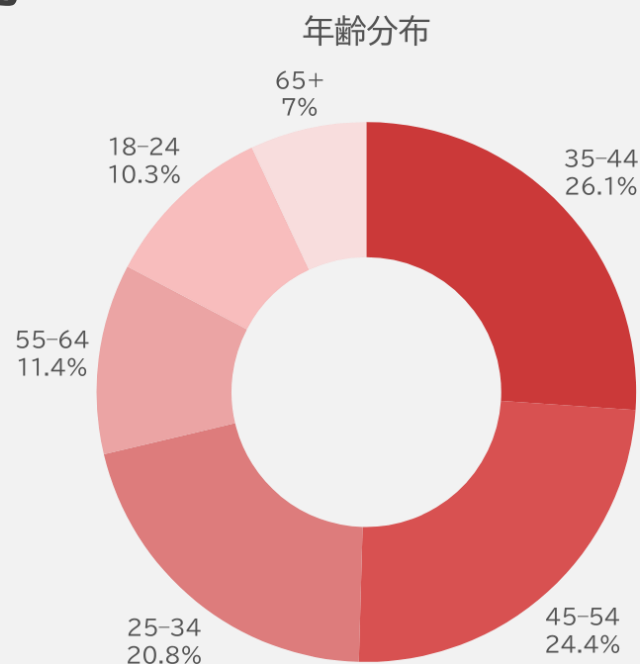
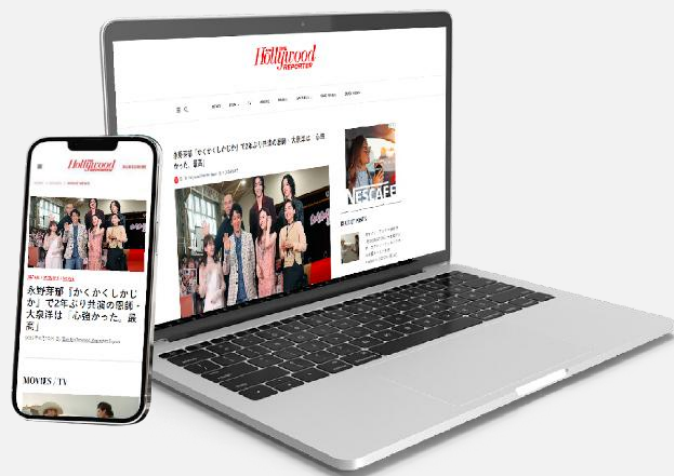
エンタメというメジャーなカテゴリーなため、年齢層、性別ともに幅広く支持されています。

公式ウェブサイトの月間データ

PV：80万以上

アクティブユーザー：60万人

広告インプレッション：250万



特徴③ 幅広い年代へリーチできるYahoo! & LINEニュース

日本人になじみの深い「Yahoo!ニュース」と「LINEニュース」でも記事配信をしております。

「Yahoo!ニュース」では公式サイトやSNSとは違うテーマの記事で反響が大きいことから、幅広いユーザーにリーチすることができます。

配信している各種ニュースサイトの月間データ

【Yahoo!ニュース】

PV：700万以上

【LINEニュース】

友だち登録者数：2.5万以上

ターゲットリーチ数：1万以上



特徴④ フォロワー数が多く、影響力の大きいSNS

X(旧Twitter)をメインプラットフォームとして活用し、読者との接点を日常的に創出しながら、エンゲージメントの高い関係性を維持しています。海外エンタメに関心を持つ人たちに、確実にアプローチできるのが魅力です。

SNS 合計フォロワー数：7万人以上



ウェブサイト・SNS広告

JAPAN
Hollywood
REPORTER

(1) ウェブサイトバナー広告

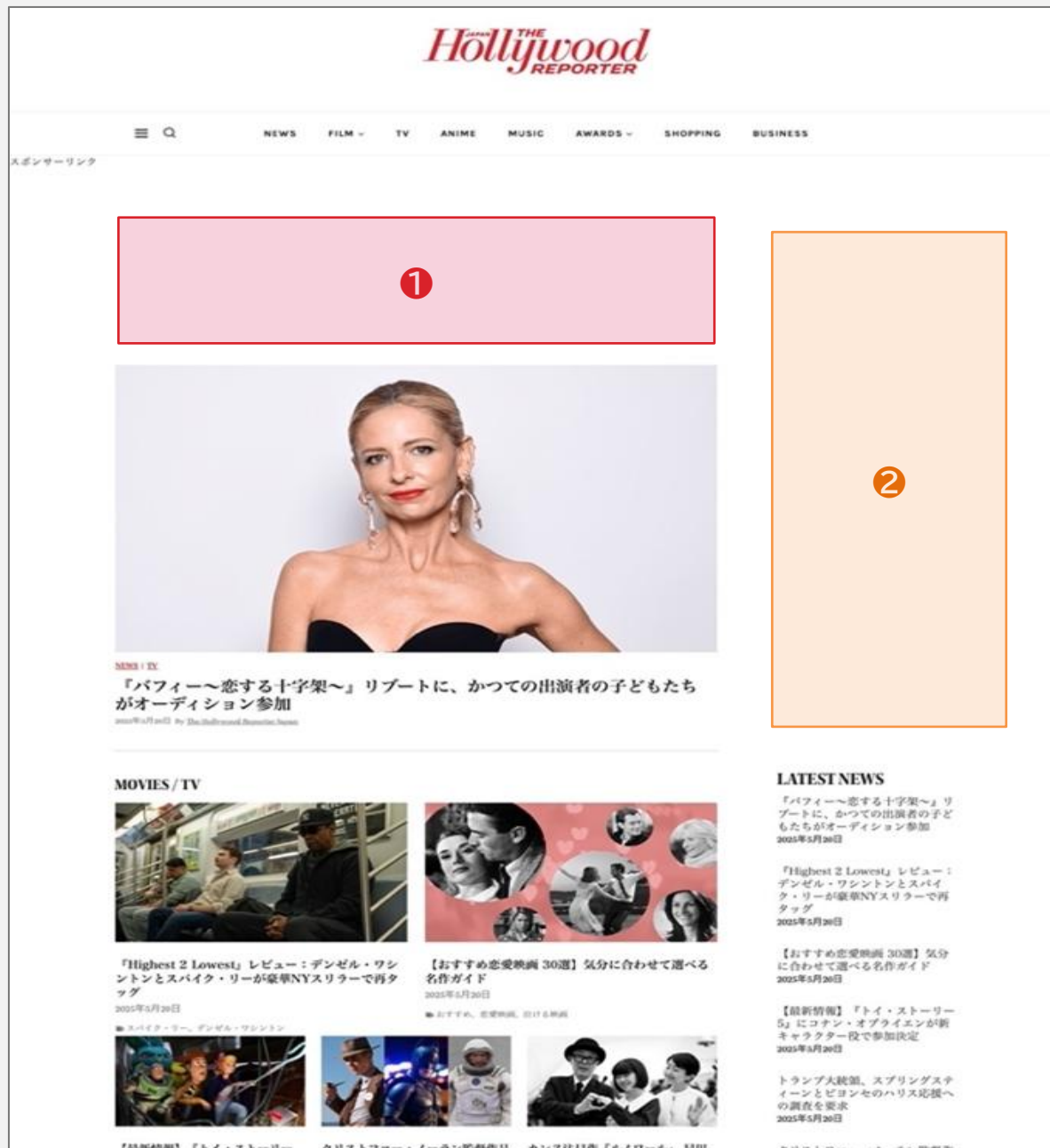
ご支給いただいたバナーを弊社公式サイトに設置し、ユーザーの流入を促します。
全ページで表示がされるので、特に大々的にキャンペーンを打ち出したい期間に最適です。

バナー広告メニュー一覧（PC&SP両方）

広告メニュー	掲載期間	掲載ページ	想定表示回数	想定CTR	原稿締切	料金
① トップバナー	1か月	全ページ (トップ含む)	20万PV	0.4%	掲載の30営業日前まで	300,000円(税別)
② サイドバナー	1か月	全ページ (トップ含む)	16万PV	0.2%	掲載の30営業日前まで	200,000円(税別)

ウェブサイトバナー広告イメージ

(例) PC画面



(例) SP画面



(2) タイアップ記事広告

概要	貴社の商品・サービスに関するオリジナル記事を編集部が企画・編集・公開。 対象商品や作品についての魅力を記事の形で効果的にPRできます。
内容	<ul style="list-style-type: none">● 編集部にて、タイアップ記事を企画・編集・作成・公開● ニュース／コラム記事として公開（※PR 表記が付きます）● SNS（X、Instagram）各1投稿、Instagram Reel動画1投稿● X（旧Twitter）のプロフィールに固定表示（期間：1週間）● 公開後1か月間で1万PVを保証
料金	500,000円（税別）
オプション	PV数の保証追加1万ごとに：150,000円（税別）
備考	<ul style="list-style-type: none">● テーマ、基本情報、写真などの素材は含みません● 取材、撮影、ページフォーマットデザイン、イラスト制作等は含みません <p>※上記、ご希望であれば別料金でご対応可能ですので、ご相談ください</p>

(3) X (旧Twitter) メニュー

内容	作品・商品についてのリリース情報、イベント情報、キャンペーン情報などを実施期間中6回ポストします。
実施期間	30日間
原稿締切	掲載の10営業日前まで
料金	60,000円(税別)
備考	<ul style="list-style-type: none">● 画像や動画の添付も可● 原稿パターンは2パターンまで可能 ※画像、動画はご希望であれば別料金で制作可能です



@THR Japan

フォロワー数：15,000人



商品ページ、
キャンペーンページ、
公式サイトなどへ
効果的に誘導できます！

※画像・動画の添付も可！

その他メニュー

項目	内容	料金
イベント取材、 インタビュー取材パック	取材、インタビュー、撮影を別途ご希望の場合、過去に俳優などへのインタビュー実績のあるインタビュアー、撮影クルーを手配いたします	300,000円～（税別）
バナーデザイン・制作	PC・SP枠用のバナーなどの素材を制作いたします	60,000円～（税別）
プレゼント企画実施	プレゼント企画（応募受付、抽選、発送）をハリウッド・リポーター・ジャパン上にて実施いたします ※プレゼント自体はご提供いただきます	80,000円～（税別）

雑誌広告

JAPAN
Hollywood
THE
REPORTER

特別雑誌の広告

ハリウッド・リポーター・ジャパンでは年に1回、イベント開催時に紙の雑誌を発行しております。

多くの著名人や業界関係者が集まるイベント会場で配布されるので、よりエンタメや映画業界に深いユーザーにアプローチできます。

広告メニュー	原稿・素材締切	料金
① 1ページ	イベントの40営業日前まで	250,000円（税別）
② 2ページ（見開き）	イベントの40営業日前まで	300,000円（税別）

表紙には、毎年有名俳優が起用されています。

また、イベント会場だけではなく、東京の有名商業施設などにも置かれるので一般ユーザーの目にも留まりやすいです。



過去の東京国際映画祭特別号の表紙

イベント広告

JAPAN *THE* *Hollywood*
REPORTER

イベント・パーティー主催時の広告

THRは国内外に広がる強固なコネクションを活かし、各分野で影響力のある著名人・クリエイターを招いたイベントやパーティーを多数開催してきました。

目的や趣旨に応じて、集客力と話題性を兼ね備えたイベントでの広告が可能です。また、イベント自体の企画・運営も承っております。

メニュー	料金
イベント広告（フォトブース、サンプル配布、会場内での動画放映など、幅広くカスタマイズが可能です）	別途ご相談
エンタメ、海外セレブに関連したイベント主催、または一部請け負い	別途ご相談



2024年10月には東京国際映画祭と連携したイベントを開催。（ペニンシュラ東京・Peterにて）俳優の斎藤工さん、是枝裕和監督をはじめ、映画関係者や政界著名人など200名を超えるゲストが来客し大盛況となりました。

A man with a beard and mustache, wearing a black tuxedo jacket, white shirt, and black bow tie, is smiling broadly. He is holding a large bouquet of flowers (red roses, pink lilies, and white lilies) in his left arm and a glass in his right hand, which is raised. The background is a plain, light-colored wall.

お気軽にお問い合わせください

E-mail: sales@hollywoodreporter.jp

HP: www.hollywoodreporter.jp